



FORMATION CPF

Comment devenir une entreprise à impacts positifs ?

Adapter son entreprise à toutes les mutations (de consommation, sanitaire, prix de l'énergie/matières premières, marque employeur ...) et s'insérer dans une démarche qui crée de la pérennité et de la valeur ajoutée, à tous les échelons, à travers des formats ludiques.

#Accélérateur de réussite, #Innovation, #Performance,
#Cohésion, # Embarquement collectif, # Impacts positifs.



www.eurythmia.fr
chloe.lesage@eurythmia.fr

DEFINITION

D'une entreprise à impacts positifs

PME, ETI, vous **ne voulez plus subir mais plutôt surfer sur les mutations :**

économiques, réglementaires, sanitaires, sociales, environnementales, technologiques, de consommation ... ? Vous souhaitez générer plus d'impacts positifs tout en menant des projets économiquement viables ?

Une entreprise à impacts positifs ? Quezako ?

C'est lorsque l'entreprise produit des impacts, directes et indirectes, volontaires et involontaires, qui régénèrent tous les systèmes auxquels elle est liée : nature, énergie, économie, territoire Avec cette vision méta, l'entreprise cesse, uniquement, de prendre beaucoup de ressources (humaines, matières, énergie ...) pour créer quelques produits et services. Au contraire, son activité engendre un développement provoquant la vie et l'abondance dans l'ensemble du système, à tous les niveaux. Pour cela, toutes les composantes de l'entreprise sont concernées de manière interdépendantes : ressources humaines, processus de production, livraison, SAV, matières premières, relation client, communication, économie ...

L'impact positif est la version la plus avancée de l'entreprise parce qu'elle :

- instaure un modèle d'organisation agile et performant répondant à tous les défis d'aujourd'hui et de demain,
- développe une conscience puissante de son influence dans le monde tout en produisant plus de valeur ajoutée.

Il n'existe pas un seul modèle. Chacun devant trouver ses propres applications en fonction de son secteur et de son ADN.

En prenant l'exemple de la comptabilité, il est possible de passer d'une économie qui creuse les inégalités (territoriales, sociales, ...) à une économie qui régénère en nourrissant l'économie locale, en intégrant le capital humain et environnemental dans le bilan, en répartissant la valeur gagnée auprès des salariés ...



LES BENEFICES

D'une entreprise à impacts positifs



INTENTIONS

De la formation à impacts positifs

Être accompagné pas à pas, par un professionnel, avec une méthode sur mesure, structurée, facile et rapide, pour concevoir votre démarche d'entreprise à impacts positifs.

Pour le moment :

- vous subissez toutes les mutations (économiques, réglementaires, sanitaires, sociales, environnementales, technologiques, de consommation ...) et vous souhaitez vous lancer dans l'optimisation de votre entreprise ? Ou vous avez peut-être déjà commencé et vous souhaitez passer à la vitesse supérieure ?
- Si vous avez une démarche RSE, peut-être souhaitez-vous sortir d'une méthode plombante et pleine de chiffres infinis pour développer des repères plus qualitatifs ?

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION :

La formation vous permettra de :

- Comprendre ce qu'est une démarche à impacts positifs,
- Intégrer vos particularités et définir le champ des possibles au sein de votre entreprise pour mettre en place ce type de démarche,
- Impulser intelligemment au moins un projet à impacts positifs au sein de votre entreprise.

FORMULES

De la formation à impacts positifs

4 manières de développer l'impact positif.

Formule Eco :

2 jours d'initiation

12h, avec d'autres participants d'autres horizons, en salle de formation pour comprendre les fondamentaux, s'inspirer, s'analyser et se comprendre, puis définir un plan d'action.

Formule Team Building :

Voyage apprenant

Programme de Learning expédition immersif de 3j, sur la thématique des entreprises à impacts positifs. Eurythmia vous propose d'aller à la rencontre d'autres entreprises plus ou moins avancées sur cette question afin de découvrir leurs réussites et leurs échecs.

Formule Création :

Marathon intrapreneurial

Les salariés s'approprient la notion d'impact positif et proposent des idées. Des équipes pluridisciplinaires développent alors chacune une idée qui sera bonifiée lors d'un marathon intrapreneurial de 2 jours.

Formule sur Mesure:

Accompagnement interne

Accompagnement de 6 mois pour acculturer l'entreprise à l'impact positif et faire émerger des solutions adéquates.

2 JOURS D'INITIATION

De la formation à impacts positifs

12h en salle de formation en inter-entreprise pour comprendre les fondamentaux, s'inspirer, s'analyser puis définir un plan d'action.

OBJECTIFS :

- **S'inspirer** : pour transposer dans son entreprise.
- **Apprendre** : pour monter en compétence et analyser la situation de son entreprise.
- **Déclencher** : un processus, découvrir la vision, dépasser les résistances, mettre en place les conditions de réussites...
- **Partager** : avec les participants d'autres structures.
- **Viser** : pour placer son entreprise au bon endroit dans le temps et dans l'écosystème.

DEROULE :

Jour 1 :

- Acquérir les fondamentaux d'une démarche à impact positif.
- Découvrir, analyser et apprendre d'exemples inspirants.
- Projeter l'entreprise et identifier les intérêts à évoluer.
- Identifier les types de changements et les facteurs clés de succès

Entre les sessions + visio :

- Remplir les outils de profil de changement,
- Réaliser une sollicitation d'avis,
- Réaliser un vis ma vie,
- Rechercher des projets.

Jour 2 :

- Retours et apprentissages intersession ;
- Ebaucher une stratégie adaptée pour réaliser un pas supplémentaire vers l'impact positif ;
- Définir les moyens d'actions accessibles, choisir un projet et planifier sa mise en œuvre ;
- Définir un projet à impact à mettre en place au sein de l'entreprise.



Participants

Environ 4 entreprises différentes avec un à 2 participants par entreprise.



Durée

12h réparties en deux ½ journée (14h-18h30) espacées à minima d'un mois + 1h30 en visio pour analyser sa pratique à mi-parcours entre les 2 sessions.



Lieu

Location d'une salle en Alsace du Nord (Haguenau ...).



Tarifs

2000€ HT par participant sur le budget formation. Hors restauration et location du lieu.

VOYAGE APPRENANT

De la formation à impacts positifs

3j de voyage « learning expédition » immersif, pour rencontrer d'autres entreprises afin de découvrir leurs réussites et leurs échecs sur la thématique.

OBJECTIFS :

- Vivre une **immersion** pour se déshabituer des réflexes et changer de regard.
- Impulser une **vision partagée fédératrice**.
- Initier un **nouveau positionnement** stratégique.
- Découvrir, analyser et apprendre des réussites et des échecs d'autres entreprises, s'inspirer, **trouver de nouvelles solutions**.
- Avoir un prétexte à la **cohésion** et au sentiment d'appartenance.
- **Sensibiliser** les salariés à une démarche d'impact positif et les mobiliser en amont.
- Passer à **l'acte**.

DEROULE :

JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3
<u>Matin</u> : Départ collectif.	<u>Matin</u> : Visite d'entreprise + analyse de pratique.	<u>Matin</u> : Synthèse des apprentissages et transposition dans l'entreprise.
<u>Après-midi</u> : Visite d'entreprise + analyse de pratique.	<u>Après-midi</u> : Visite d'entreprise + analyse de pratique.	<u>Après-midi</u> : Clôture du séminaire, célébration puis retour.
Veillée libre ou en lien avec la situation de l'entreprise ou team building.		



Participants

4 salariés de la même entreprise.



Durée

3 jours sur les dates convenues ensemble.
(Minimum 3 mois de délais de préparation).



Lieu

En déplacement en France (à l'étranger en option). Parcours imaginé en fonction de l'entreprise participante.



Tarifs

10 000€ HT avec hébergement, restauration et transport pour 4 participants, sur le budget formation.
Sur devis pour plus de participants, options et variantes.

MARATHON INTRAPRENEURIAL

De la formation à impacts positifs

Les salariés s'approprient la notion d'impact positif et puis chaque équipe pluridisciplinaire développe une idée lors d'un marathon de 2 jours.

OBJECTIFS :

- Faire émerger des projets à impact au sein de l'entreprise.
- Encourager ses salariés à entreprendre.
- Tester de nouvelles idées, les maturer en un temps records et se donner les moyens de les concrétiser.
- Définir les moyens d'actions accessibles.
- Réunir toutes les parties prenantes autour d'un projet commun et produire l'innovation.
- Créer un lien avec tous les maillons de la chaîne interne et externe, de l'entreprise au territoire.

DEROULE :

Des salariés avec une idée se portent volontaire pour participer au marathon intrapreneurial. Après sélection des candidatures, une équipe pluridisciplinaire est formée autour d'une idée avec toutes les parties prenantes (clients, fournisseurs ...). Pendant 2 jours, ils suivent un processus de maturation de leur idée puis présentent leurs résultats devant un jury. Les projets gagnants obtiennent les moyens humains, financiers, matériels et immatériels pour se réaliser.

1^{er} jour du marathon :

Matin : Présentation et définition de l'idée. Enquête terrain. Analyse du besoin. Analyse de la concurrence et différenciation. Test de l'idée.

Après-midi : Adaptabilité aux nouveaux enjeux de consommation, environnement, social ... Business plan.

2^{ème} jour du marathon :

Matin : Process de fabrication, listing des moyens organisationnels, humains ...

Stratégie de communication et marketing.

Après-midi : Jury final, célébration, clôture.



Participants

De 3 à 12 équipes constituées de 3 à 10 coéquipiers (salariés, prestataires, clients ...).



Durée

Evènement sur 20h réparties en 2 jours d'affilés (9h-20h)
+ Préparation de 3 mois.



Lieu

Au sein de l'entreprise ou location de salle si nécessaire.



Tarifs

10 000€ HT sur le budget formation, hors restauration, lieux et matériel. Sur devis pour plus de participants, options et variantes.

ACCOMPAGNEMENT INTERNE

De la formation à impacts positifs

Accompagnement de 6 mois pour acculturer l'entreprise aux impacts positifs et faire émerger des solutions adéquates.

OBJECTIFS :

- Adapter l'entreprise à toutes les mutations.
- Faire émerger des projets à impacts au sein de l'entreprise.
- Encourager ses salariés à entreprendre.
- Définir les moyens d'actions accessibles.
- Etablir le profil de changement de l'entreprise.
- Provoquer l'innovation.
- Impulser une culture de la collaboration.
- Accélérer la résolution.

DEROULE :

1. 5 séances d'**entretiens individuels** avec le chef d'entreprise (réparties pendant l'accompagnement) ;
2. **Sensibilisation du Comité de Direction** à la démarche d'entreprise à impact, création d'une vision et acceptation des prérequis à la réussite ;
3. Atelier de **sensibilisation des salariés** aux démarches d'entreprise à impact par une journée ou un voyage apprenant ;
4. Création d'une **vision partagée** avec tous les membres de l'entreprise et ses parties prenantes ;
5. **Création d'un groupe** hétérogène impulsant **la transition** de l'entreprise en interne en identifiant les opportunités pour mettre en œuvre la vision partagée. Accompagnement de son fonctionnement et optimisation de son impact.
6. **Création de chantier interne** impactant puis proposition de solutions à l'entreprise revisitée par toutes les parties prenantes ;
7. **Journée d'intelligence collective** au sein de l'entreprise pour bonifier et valider les propositions du groupe transition. Hackathon possible.
8. Suivi, évaluation et **réajustement** des solutions.



Participants

Chef d'entreprise, dirigeants, salariés de l'entreprise.



Durée

6 mois jusqu'à 2-3 ans en fonction de la demande.



Lieu

Dans l'entreprise.



Tarifs

Sur devis.

MOYENS PEDAGOGIQUES

De la formation à impacts positifs

N'attendez pas de ne plus avoir de marge de manœuvre pour agir, anticipez !



Retex

- Exemples inspirants ;
- Analyse de vos pratiques ;
- Cas concrets.



Apprentissage entre pairs.

Chaque séquence pédagogique donne lieu à des échanges au sein du groupe, sur la base d'outils d'intelligence collective.



Méthodologie par expérimentation

- Découverte et utilisation d'outils innovants.
 - Mise en place d'un projet, puis analyse et amélioration continue.
- La formation privilégie la mise en application des savoirs et méthodologies sur les projets actuels des participants et la recherche de solutions adaptées à chacun.



Mesure de la progression

Questionnaire d'auto-évaluation en amont de la formation, lors de la clôture de la formation, puis après 3 mois en entretien d'une heure pour mesurer la progression.

Ce que cette formation n'est pas :

- Un grand diagnostic ;
- Un programme d'action préétabli à copier-coller ;
- Des grandes stratégies intelligentes mais irréalistes ;
- Une expertise sur le « comment » techniquement, administrativement ou juridiquement ;
- Une certification.

L'EQUIPE DE FACILITATEURS

De la formation à impacts positifs

Chloé Lesage

Facilitatrice d'entrepreneuriat innovant.

Passionnée par l'entrepreneuriat à impact positif, Chloé accompagne des projets provoquant l'épanouissement individuel et collectif depuis plus de 15 ans.

Suite à des expériences formatrices en associations, collectivités et entreprises, autodidacte et titulaire d'un master à la Sorbonne, elle a, par exemple, créé des commerces en centre-ville dans plusieurs villes de France à travers des Hackathons, accompagné de nombreux chefs d'entreprise en séances individuelles de coaching, formé des dirigeants, aidé des micro-entreprises à se développer sur la structuration du projet ... Elle aime transmettre son enthousiasme tout en provoquant l'efficacité.

(Qualiopi) www.chloelesage.fr



Ici, pas de consulting, mais des solutions qui sortent de vous, des capacités qui s'incorporent par l'expérience et des réflexions qui se nourrissent.



D'autres coéquipiers à disposition



Accompagnement
aux changements



Organisation
et gestion



Innovation



Economie et
rentabilité



Facilitation
graphique



Comédien



EURYTHMIA

votre facilitateur de projet

Facilitateur de projet, Eurythmia a vocation à créer les conditions de réussite des ambitions personnelles et collectives ! L'équipe (re)donne du pouvoir d'agir et aide à transformer les difficultés en opportunités de croissance.

INGENIERIE DE PROJET

- #Aide à la création,
- # Définition du projet,
- # Recherche de financement,
- #Stratégie de communication,
- #Expertise...

INTELLIGENCE COLLECTIVE

- # Participation des habitants,
- # Concertation,
- #Co-élaboration,
- # Organisation apprenante,
- # Démocratie participative,
- # Gouvernance partagée,
- #Management...

ENTREPRENDRE EN CONSCIENCE

- #Leadership,
- # Perma-economie,
- # Aide à la création
- #Entreprise à impacts,
- #Accompagnement aux changements
- #Innovation,
- #Intelligence collective...

INNOVATION SOCIETALE

- #Transition écologique,
- #Résilience,
- #Eco-psychologie,
- #Gouvernance partagée, #Analyse de pratique,
- #Co-développement,
- #Innovation managériale...

Souvent désigné comme consultant, formateur, manager ou coach, nous préférons nous appeler facilitateur car nous remplaçons les conseils par un accompagnement qui provoque les changements, fait émerger les prises de consciences, l'expertise, les talents et donne du pouvoir d'agir.

L'impact visé?

Ce sont des individus heureux et des collectifs épanouis qui créent une société durable. Adieu à l'homme machine, à produire plus vite, à consommer davantage, aux modes d'organisation basés sur la concurrence, la compétition, les pressions, ... Bonjour à une activité de sens, à une organisation éthique, à des individus heureux et constructifs. L'innovation est de changer de paradigme.



www.eurythmia.fr

chloe.lesage@eurythmia.fr

VALEURS & METHODOLOGIE

de votre facilitateur de projet

HUMAIN

L'éthique est un gage indispensable de qualité de service. Elle se traduit par une écoute active des clients, une veille informative, une analyse de pratique perpétuelle et de la formation continue. Eurythmia a à cœur de respecter la déontologie, d'incarner les valeurs humaines et d'être au service du vivant.

AUTHENTIQUE

Savoir être authentique, c'est éviter le superflu et augmenter sa puissance. Par-delà les outils ou les méthodes, ce sont les qualités d'être qui font toute la différence. Nous cherchons à respecter l'essence de ceux que nous accompagnons.

APPROCHE SYSTEMIQUE

Aujourd'hui nous ne pouvons plus œuvrer en silo. C'est une approche globale qui observe tous les mécanismes systémiques pour trouver de véritables solutions.

Le facteur humain est imprévisible et pourtant déterminant dans les résultats. Il est donc judicieux de le considérer dans toutes ses dimensions (subjectivité, émotion, environnement ...)

ARTISAN

Nous ne proposons pas de solutions toutes faites.

C'est plutôt un processus pour co-crée les solutions ensemble.

Les méthodes d'accompagnement sont donc conçues et pensées sur mesure pour créer les meilleures conditions à cette émergence.

PROVOCATEURS DE CHANGEMENT DURABLES

Changer pour changer manque de sens. Jetons les rustines et transformons profondément. Eurythmia ne doit pas être un tuteur indispensable au maintien de l'équilibre. Il ouvre le champ des possibles, donne du pouvoir d'agir, accompagne, conseille, agit et transfère les compétences nécessaires pour une plante bien robuste et autonome.

LABORATOIRE

Nous travaillons par expérience, essais, réussite. Nous créons un laboratoire d'expérimentation, un terrain de jeu, un lieu de ressource, où les apprentissages sont guidés par le plaisir.



www.eurythmia.fr

chloe.lesage@eurythmia.fr



contact@eurythmia.fr

06 71 46 71 67

www.eurythmia.fr



SIRET : 524 259 512 00035
(Agrément Qualiopi)

